



26/03/2024

RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC PRÉSENTÉE AU GRAND PUBLIC LORS DE TROIS ÉVÈNEMENTS UNIQUES

Après sa révélation lors du salon automobile de Genève, Renault 5 E-Tech electric sera présentée au grand public lors de trois événements exclusifs :

- Lors du wt5 show, le 23 avril au cœur de Paris sur la place Georges-Pompidou, avec en point d'orgue un spectacle exceptionnel et inédit
- Du 20 mai au 9 juin lors du tournoi de tennis de Roland-Garros, dont Renault est partenaire premium pour la troisième année
- Du 15 juin au 15 septembre prochain, MAISON5, un concept store unique situé à Paris



Dans l'esprit de Renault 5 E-Tech electric, avant-gardiste et populaire, Renault a conçu une série de rendez-vous inédits pour introduire la nouvelle icône pop 100 % électrique.

En attendant son arrivée dans le réseau Renault dans quelques mois, Renault 5 E-Tech electric sera exposée en avant-première lors de trois événements uniques les prochains mois. C'est une



occasion pour le grand public de découvrir l'icône pop électrique de Renault, d'accéder à du contenu exclusif ainsi qu'à bien d'autres surprises artistiques et culturelles.

Renault va collaborer avec plusieurs artistes de renom dont Cyril Lancelin et Sadeck Berraba lors du wt5 show qui se déroulera au cœur de Paris, sur la place du centre national d'art et de culture Georges-Pompidou. Lors de cette soirée le 23 avril prochain, Renault mettra en scène Renault 5 E-Tech electric dans un grand spectacle d'exception alliant un décor haut en couleurs, danse et musique. Il sera ainsi possible de découvrir pour la première fois en France la nouvelle icône pop.

Renault, partenaire premium du tournoi de tennis de Roland-Garros, présentera aussi Renault 5 E-Tech electric lors de l'édition 2024, du 20 mai au 9 juin prochain.

Enfin du 15 juin au 15 septembre, Renault ouvrira les portes d'un concept store unique, MAISON5, qui sera situé à Paris dans le 7ème arrondissement. Riche d'une programmation artistique et culturelle, ce lieu permettra de découvrir toutes les facettes de Renault 5 E-Tech electric.

La marque Renault réserve également d'autres surprises avant lancement commercial de Renault E-Tech electric. Elle sera notamment présentée au mois d'août, en plein New York, sur une fresque murale géante, peinte à la main.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut l'une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2023, la marque Renault occupait la 6ème place du marché avec une part de marché de 6,45% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2023 à la troisième place avec une part de marché de 8,7% (+0.6%).